

ASSOCIAZIONE

BORGHI AUTENTICI
D'ITALIA



... territori e comunità che ce la vogliono fare...

CARTA DEI SERVIZI E DEI PROGETTI

A DISPOSIZIONE DEI BORGHI AUTENTICI

Gennaio 2014 F.1.C



Associazione Borghi Autentici d'Italia
Associazione con personalità giuridica
(DPR 361/2000)
Iscritta al n. 22 del Registro delle Persone
Giuridiche presso la Prefettura dell'Aquila

Segreteria Tecnica Nazionale
Viale Matteotti, 49
43039 Salsomaggiore Terme (Parma)
Tel. +39 0524 587185
Fax +39 0524 580034

Sede Legale
Via Cavalieri di Vittorio Veneto snc
67068, Scurcola Marsicana (AQ)

CF. 95108270653
e-mail: associazione@borghiautenticitalia.it
www.borghiautenticitalia.it



SOMMARIO

| | | |
|---|--------|---|
| PREMESSA | pag. 2 | |
| I SERVIZI | pag. 3 | |
| 1. Rappresentanza politico istituzionale | | |
| 2. Azioni di approfondimento, divulgazione e informazione su temi di interesse comune | | |
| 3. Supporto e assistenza tecnica a progetti integrati locali e di area vasta | | |
| 4. Servizio informativo e assistenza tecnica bandi e programmi comunitari, nazionali e regionali (S.I. BAI) | | |
| 5. Valorizzazione patrimonio archeologico locale | | |
| 6. Comunicazione e rapporti con i media | | |
| I PROGETTI | | |
| PROGETTI STRATEGICI | pag. 6 | 1 |
| 1. Borgo Intelligente (... portatori di un'idea di futuro ...) | | |
| 2. Comunità Ospitale (... gente che ama ospitare ...) | | |
| 3. Essere Comunità (... la consapevolezza di non essere soli ...) | | |
| PROGETTI PILOTA | pag. 8 | |
| BORGO AUTENTICI CERTIFICATO (certificazione volontaria) | pag. 9 | |





PREMESSA

L'Associazione Borghi Autentici d'Italia interpreta il proprio ruolo come **missione** di supporto e di aiuto a tutti gli associati per favorire, in ambito locale e nella rete nazionale, iniziative, interventi e percorsi di sviluppo concreto in grado di incrementare la qualità del contesto fisico ed ambientale del borgo e del suo territorio e, nel contempo, per migliorare la qualità di vita della sua Comunità.

Nell'agire in queste direzioni, l'Associazione assicura, promuove e fornisce numerosi servizi, alcuni dei quali inclusi nella quota associativa annuale, altri attivabili a fronte di contributo associativo straordinario, tutti concepiti per facilitare l'azione politico-amministrativa dell'Ente associato e per migliorare nettamente la qualità dei progetti e degli interventi strategici che maturano a livello locale.

In questo ambito inoltre sono a disposizione degli associati alcuni **Progetti Strategici** e **Progetti Pilota** che rispondendo agli obiettivi ed ai valori definiti nel *Manifesto dei Borghi Autentici*, assicurano la possibilità di avviare iniziative concrete di cambiamento e miglioramento attraverso una forte partecipazione dei cittadini.

Il miglioramento continuo, infatti, della capacità propositiva e progettuale di un piccolo o medio Comune oppure di altro Ente territoriale, capacità congiunta fra amministrazione e cittadinanza, costituisce un fattore importante per alimentare politiche e strategie di sviluppo locale finalizzate ad ottenere concreti risultati.





I SERVIZI

Il versamento della quota associativa annuale consente ad ogni associato di usufruire di servizi inclusi e di servizi in cui è prevista la compartecipazione dell'Ente alla copertura dei costi.

1. Rappresentanza politico-istituzionale.

Ogni associato ha il diritto di farsi rappresentare dall'*Associazione* e quindi richiederne l'intervento, in merito ai temi riguardanti: l'ordinamento istituzionale; la pianificazione e programmazione locale e regionale; lo sviluppo di reti di partenariato con altri enti e/o organismi anche privati del territorio, finalizzate a promuovere ed implementare progetti ed azioni di sviluppo socio-economico, ambientale e culturale.

L'*Associazione* in tali casi, anche in collaborazione con la *Delegazione Regionale BAI*, se costituita, opera con i propri dirigenti, con équipes di tecnici specializzati e/o con società da essa partecipate (*BAI Tour Srl – Consorzio COMMUNITAS*).

2. Azioni di approfondimento, divulgazione e informazione su temi di interesse comune.

3

L'*Associazione* promuove e gestisce periodicamente interventi, quali convegni e workshop, nei quali sono approfonditi e definiti temi che riguardano lo sviluppo locale, la riforma e l'efficienza della pubblica amministrazione, le azioni che potrebbero incidere sul miglioramento della qualità di vita delle comunità.

In questo ambito l'*Associazione* provvede anche a divulgare pubblicazioni e documenti che contribuiscono a rafforzare la conoscenza e l'interesse sui temi citati.

In particolare, in questa fase, l'*Associazione* è impegnata (partendo da un primo gruppo di 5 Regioni) a promuovere la discussione e la successiva approvazione di una proposta di legge regionale "per la tutela e lo sviluppo dei borghi caratteristici" allo scopo di rafforzare le politiche regionali verso queste importanti realtà e facilitare la destinazione finalizzata di risorse.

3. Supporto e assistenza tecnica a progetti integrati locali e di area vasta.

Tutti i piccoli e medi Comuni sono promotori o sono comunque coinvolti in progetti integrati di area vasta (PISL, PIT, PSL-Leader, PIA, ecc...) e sempre più, soprattutto con il nuovo ciclo di programmazione comunitaria 2014-2020, tale modalità di programmazione e *policy* per lo sviluppo locale, sarà importante e diffusa.

L'*Associazione*, se richiesto, assicura a tutti gli Enti associati, attraverso competenze professionali





convenzionate, il necessario supporto e l'assistenza tecnica per affrontare al meglio gli aspetti tecnico-programmatici sia nella fase di progettazione che in quella di gestione.

Mentre per la fase di supporto alla progettazione i costi sono coperti da apposito fondo creato annualmente dall'*Associazione*, per le fasi di gestione del progetto normalmente l'*Associazione*, di concerto con gli Enti associati interessati, propone nel bilancio progettuale fondi dedicati alla copertura dei costi delle proprie attività pertinenti appunto al progetto stesso.

4. Servizio informativo e assistenza tecnica bandi e programmi comunitari, nazionali e regionali (acronimo: S.I. BAI).

Ogni giorno non festivo, sulla base di un servizio acquisito da banca dati specializzata, l'*Associazione* seleziona e analizza bandi pubblici emanati da autorità comunitarie, nazionali, regionali e/o locali, che possano suscitare interesse diretto o indiretto per gli Enti associati.

Tale selezione, naturalmente, avviene per tipologie e aree geografiche pertinenti e agli Enti associati (tutti oppure quelli dell'area geografica interessata) viene inviata via e-mail, una nota sintetica e copia integrale del bando.

Al suddetto servizio, a partire da gennaio 2014, sarà affiancata un'attività di "antenna" e contatto con i servizi della UE a Bruxelles e una piattaforma di assistenza tecnica tramite le competenze convenzionate con l'*Associazione*, per assistere ogni associato nel caso di preparazione di risposte e progetti su bandi e iniziative che prevedono il sostegno finanziario pubblico.

In particolare con S.I. BAI sono assicurate le seguenti attività:

- invio giornaliero di bandi comunitari, nazionali e/o regionali riguardanti tutti i temi di interesse dell'Ente, del territorio e della comunità;
- monitoraggio e sviluppo di informazioni circa programmi, iniziative ed azioni comunitarie di interesse degli associati tramite presenza organizzata (antenna) a Bruxelles presso i servizi della Commissione Europea;
- assistenza tecnica per la risposta e il monitoraggio di progetti su bandi (*questo servizio prevede un rimborso all'Associazione da valutarsi caso per caso*).

5. Valorizzazione patrimonio archeologico locale. Grazie ad un protocollo di intesa con un'associazione di promozione sociale formata da un nutrito gruppo di giovani archeologi, gli associati BAI hanno a disposizione un gruppo di tecnici specializzati in analisi, studio e messa a punto di piani di valorizzazione di "giacimenti archeologici locali" soprattutto latenti e potenziali (*il servizio/attività non è incluso nella quota annuale di adesione*).





6. Comunicazione e rapporti con i media

L'Associazione gestisce un servizio di comunicazione e rapporti con i media, dedicato a divulgare le strategie, le iniziative e il sistema territoriale dei Borghi Autentici presso i media locali e nazionali.

Il servizio comunicazione BAI ha altresì il compito di gestire e coordinare il portale www.borghiautenticiditalia.it (17.000 visitatori unici e 30.000 pagine visitate), divulgare il calendario degli eventi e delle manifestazioni che vengono realizzati periodicamente a livello locale e gestire online la rassegna stampa di tutte le notizie che riguardano i Borghi Autentici. Il portale ha una sua versione inglese che sta progressivamente ampliando la sua rete di utenti.

Tutti i Soci, quindi, sono invitati ad inviare al seguente indirizzo di posta elettronica redazione@borghiautenticiditalia.it, tutte le notizie e foto (anche video) che riguardano eventi, iniziative e progetti locali, al fine di darne la massima divulgazione.

BAIBlog, il blog di Borghi Autentici d'Italia, è il giornale online che vuole essere un luogo di discussione e confronto a livello nazionale sui diversi temi legati allo sviluppo dei borghi dando così un valore aggiunto all'operato dell'Associazione e del giornale stesso. www.baiblog.it

Fondamentali per le strategie di comunicazione dell'Associazione sono inoltre i social network, in continuo aggiornamento:

- la pagina Facebook BAI ha superato i 6.500 followers ed è al centro di discussioni virtuali che coinvolgono mediamente 250 utenti al giorno: qui vengono pubblicati gli aggiornamenti del sito internet relativi ai progetti BAI, ai bandi e alle iniziative dei singoli borghi associati;
- l'account Twitter è attualmente seguito da oltre 450 followers e riprende le comunicazioni della pagina Facebook inoltrandole a un pubblico attento e selezionato;
- infine, il recente profilo Instagram permette una diffusione delle immagini dei borghi autentici e degli eventi ai quali BAI partecipa: online da poco, ha quasi raggiunto i 200 followers (in continua crescita), pubblico che si caratterizza per la sua internazionalità e varietà.





I PROGETTI

PROGETTI STRATEGICI

I progetti strategici si basano su tre grandi aree tematiche che riassumono i tredici temi contenuti nel "Manifesto dei Borghi Autentici":

- *sviluppo urbano dei borghi e miglioramento dell'assetto del territorio;*
- *valorizzazione del borgo e del suo territorio quale "Destinazione" sostenibile per il turismo, la nuova residenza e per la localizzazione di imprese sostenibili;*
- *coesione della comunità quale valore culturale e sociale dello sviluppo locale BAI; una comunità capace di "guardarsi dentro" e trovare (o ritrovare) il senso della crescita e dello "stare assieme".*

I progetti guardano allo sviluppo durevole in tutti i suoi aspetti e coinvolgono le diverse dimensioni della sostenibilità. Questi progetti danno senso, contenuto operativo e piena attuazione agli intenti e alla visione del Manifesto, luogo di integrazione delle politiche e degli interventi per la vita di oggi e quella futura.

Di seguito i progetti, il loro claim, la traccia di pensiero-azione sulla quale si fondano, le linee guida di riferimento per le diverse attività da realizzare.

6

1. BORGO INTELLIGENTE (... portatori di un' idea di futuro ...)

*...migliorare la qualità di vita nel borgo,
affinché il borgo sia competitivo
al suo interno verso i propri cittadini
e all'esterno, sul mercato e nella società...*

Il progetto affronta congiuntamente o disgiuntamente i seguenti temi e individua i relativi possibili interventi e azioni da realizzare:

- Pianificazione integrata locale e/o di area vasta
- Riquilibrata edilizia con criteri bioecologici
- "Smart Small Community"
- Pianificazione energetica sostenibile
- Sviluppo di tecnologie per la produzione di energia in loco da fonti rinnovabili
- Obiettivo "Rifiuti Zero" (assunzione dei principi, per il 2020, dei "10 passi di Zero Waste")





- Sviluppo della mobilità sostenibile di piccolo raggio
- Promozione e sostegno dell'agricoltura di prossimità del borgo:
- Sviluppo di infrastrutture "verdi" locali e/o intercomunali
- Miglioramento dell'efficienza delle reti civiche e sviluppo delle reti tecnologiche
- Ampliare i servizi della Pubblica Amministrazione locale
- Promozione dei modelli di Finanza etica e Green per i "borghi intelligenti".

2. COMUNITÀ OSPITALE (... gente che ama ospitare ...)

...fare divenire il borgo e il suo territorio "una destinazione" nella quale le persone trovino interesse per fare una vacanza, una visita, oppure trasferire la residenza...

Il progetto affronta i seguenti temi e schemi progettuali e propone i relativi possibili interventi e azioni da realizzare:

- Creazione della "Piattaforma di accoglienza" integrata
- Realizzazione della "Rete Ricettiva Diffusa nel centro storico - RRD".
- Valorizzazione di nuove figure professionali locali
- Valorizzazione della seconda casa quale "patrimonio utile"
- Promozione e marketing per una vacanza esperienziale e responsabile
- Migliorare la capacità di integrazione dell'offerta in aree vaste intercomunali
- Piano Comunale dell'Ospitalità (PCO).

7

3. ESSERE COMUNITÀ (...la consapevolezza di non essere soli...)

Il "capitale sociale" costituisce la risorsa principale per alimentare il futuro della comunità

Il progetto affronta congiuntamente o disgiuntamente i seguenti temi e schemi progettuali e propone i relativi possibili interventi e azioni da realizzare:

- Sostegno alla creazione in sede locale di Cooperative di Comunità
- Sviluppo di servizi di diffusa utilità sociale
- Piano locale per i giovani per il sostegno alla creatività dei talenti giovanili e la lotta alle derive





- Piano locale per le pari opportunità e il superamento delle discriminazioni
- Piano locale per gli anziani e valorizzazione del "Saper fare"
- Una comunità accogliente che incentiva la residenzialità anche degli immigrati
- Valorizzazione della "risorsa" emigrati
- Valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale locale
- Irrobustimento della governance locale e partnership pubblico private per la progettazione del miglioramento sociale e territoriale.

PROGETTI PILOTA

I Progetti pilota hanno lo scopo di promuovere percorsi sperimentali al fine di conseguire impatti e risultati che potranno essere ricompresi in seguito, in termini di arricchimento, nei Progetti Strategici.

A. Botteghe dei Sapori Autentici: punto vendita dedicato o corner caratterizzato, nel borgo autentico, dedicato alla valorizzazione e commercializzazione dei prodotti locali e dei prodotti provenienti da altri territori BAI, con la preventiva creazione di una rete collaborativa tra produttori. E' prevista l'implementazione attraverso e-commerce.

B. Borghi della Felicità: concepire una strategia di sviluppo locale incentrata sulla persona, ossia costruire un percorso programmatico partecipato in grado di fornire risultati in termini di incremento gioia/benessere nei cittadini. Dare vita, in sede locale, ad una "Comunità di Cambiamento" che affianchi l'Amministrazione nell'individuare i fabbisogni locali e partecipare alla messa in pratica di soluzioni puntuali per il miglioramento della qualità della vita delle persone e l'innalzamento della qualità totale del borgo.

C. Paesaggio e biodiversità autentici: sviluppo di un percorso di pianificazione comunale finalizzato a tutelare il patrimonio di biodiversità locale e promuovere la gestione e manutenzione del verde pubblico (L. 10/2013), nel quadro di una strategia di valorizzazione del paesaggio. Adozione di una "Prassi di riferimento"(PdR) UNI volontaria. P.P. promosso nell'ambito di un protocollo BAI - Landeres e UNI.





BORGO AUTENTICO CERTIFICATO

certificazione volontaria



L'ottenimento del certificato "Borgo Autentico Certificato" da parte di un Comune sancisce la volontà politico - strategica dell'Amministrazione di perseguire politiche puntuali ed efficaci per cambiare in meglio il futuro del proprio territorio e della comunità. Il progetto risponde alla necessità, evidenziata da diversi associati, di dare "visibilità e riconoscibilità" a quei borghi autentici che, attraverso le loro politiche specifiche e/o sulla scorta di iniziative di coerenza con i principi e le linee strategiche BAI (Manifesto), stanno perseguendo obiettivi di "qualità" allo scopo di rispettare la "Mission" fondativa di BAI, ovvero "promuovere un percorso di crescita e miglioramento del borgo e del suo territorio e concorrere a migliorare la qualità di vita della sua comunità".

Si tratta di un'iniziativa e di un percorso volontario che partendo dalla messa a punto, a livello locale, di un "Piano di Miglioramento" (inteso come atto di programmazione di medio periodo con la finalità di stabilire e conseguire risultati di sviluppo sui fattori qualitativi del borgo, del territorio e per la vita della comunità locale) viene sancito dall'ottenimento di uno standard di certificazione pubblico rilasciato da Ente terzo internazionale.

9

Associazione Borghi Autentici d'Italia

Segreteria Tecnica Nazionale : Viale Matteotti, 49 – 43039 Salsomaggiore Terme (PR)

tel. 0524 587185 fax 0524 580034

e-mail associazione@borghiautenticiditalia.it; redazione@borghiautenticiditalia.it

www.borghiautenticiditalia.it

Facebook: www.facebook.com/borghiautenticiditalia Twitter: @borghiautentici

